

Doshisha Business School

Business Studies - MBA

Global Business and
Management Studies - MBA

同志社大学大学院ビジネス研究科

ビジネス専攻／グローバル経営研究専攻


1875-2025 ANNIVERSARY


Doshisha
Business School
people hold the key



ようこそ

同志社大学は、1875年に設立された同志社英学校を淵源とし、2025年には150周年を迎える、歴史と伝統あるわが国有数の私立大学です。千年の都であり、かつイノベーションやサステナブルな文化で有名な京都にあります。同志社大学大学院ビジネス研究科(同志社ビジネススクール: DBS)は、2004年に設立された、ビジネスに関する高度専門人材を育成する大学院です。一定の職務経験を持つ社会人を対象にしており、修了すると、**経営学修士(MBA: Master of Business Administration)**が付与されます。

DBSの大きな特徴は、主にわが国の社会人向けに日本語での授業を行う「**ビジネス専攻**」と、英語での講義により世界各国からの外国人学生を受け入れる「**グローバル経営研究専攻**」の二つが設置されていることです。どちらの専攻においても、経営戦略、会計、マーケティング、人的資源管理などの基礎を学びつつ、実務への応用を強く想定した実践的かつ総合的なビジネススキルが習得できます。

ビジネス専攻では、様々な業界と年代の出身者が学び、卒業してからの交流も盛んです。社会人が勤務を継続しながら学べるよう、平日の夜間と土曜日を開講日とする科目編成がなされています。また、京都だけではなく大阪サテライトキャンパスでも授業を行っており、両方とも交通至便です。一部の授業は、オンラインでも提供されています。

グローバル経営研究専攻には、文字通り全世界から学生が集っています。欧米などの先進国はもとより、今後世界経済の成長センターになるアジア、アフリカなどを含め、これまでの学生の出身国は85ヶ国にのびります。講義はすべて英語で行われ、世界中にネットワークを作り、グローバル・ビジネスを牽引する日本人のビジネスリーダーを育成することも可能なプログラムとなっています。

DBSでは、日本にいる社会人の積極的なグローバル人材交流を、また、国際学生の積極的な日本(企業)体験を応援しています。どちらの専攻に属していても、一定の要件を満たせば、**専攻を超えた科目の受講**が可能です。また、海外の提携校への数か月から半年の留学をすることもできます。

ご興味を持たれた方は、ぜひDBSの門をたたいてみてください。その先には、これまでとは異なる日常と、大きく開かれた未来が待っていることでしょう。

Welcome

Doshisha University is one of Japan's top private universities, with a long history and rich tradition. Founded in Kyoto as Doshisha Academy in 1875, the university will celebrate its 150th anniversary in 2025. Kyoto was Japan's capital for over a thousand years and is known for its culture of innovation and sustainability. Doshisha University's Graduate School of Business (Doshisha Business School, or DBS) was established in 2004 to develop highly-skilled business leaders and professionals. The program is designed for people with a certain level of work experience, and a Master of Business Administration (MBA) is granted upon completion.

A major feature of DBS is that it has two distinct programs: Business Studies, which offers classes in Japanese for persons who are working in Japan, and Global Business and Management Studies, which offers classes in English mainly for international students from all over the world. In both programs, students will acquire basic and advanced business knowledges and comprehensive business skills with strong practical applications.

Students in the Business Studies program are of various ages and work in a wide range of industries. They have many opportunities to interact with each other and continue to do so even after graduation. Classes are offered on weekday evenings and Saturdays. Classes are also offered at the Osaka Satellite Campus; the Kyoto and Osaka campuses are both conveniently located. Some online classes are offered as well.

To date, the Global Business and Management Studies program has attracted students from 85 countries and regions, including not only developed countries such as Europe and the United States, but also Asian and African countries that will become economic growth centers in the future. All lectures are given in English. The program is designed to educate not only international students, but also Japanese business leaders who wish to sharpen their English skills and their global business knowledge.

DBS encourages active interaction between the two programs. No matter which program you belong to, you can take classes in the other program if you meet certain requirements. Students may also choose to study abroad for up to six months at one of our overseas partner schools.

If you are interested in exploring opportunities at DBS, please knock on our door—an exciting daily life and a wide-open future will be waiting for you.

研究科長からのメッセージ Dean's Message



ビジネス研究科長 飯塚 まり 教授
Dean of the Graduate School of Business
Professor Mari Iizuka, Ph.D.

同志社ビジネススクール(DBS)にご関心をお持ちの皆さんに、DBSで学ぶことの魅力と意味をご紹介します。

DBSの特色の一つは、同志社大学の建学の精神である「良心教育」に立脚したビジネス教育であることです。また、「京都」は、長寿企業、サステナブル企業の集積地として、日本のみならず世界的に突出した、きわめてユニークな都市です。そこには、経営を支える文化として、長期視線、伝統とイノベーション、環境や人間を含めたステークホルダー重視が根付いています。温故知新と言いますが、これらは、長い歴史を通じて磨かれてきたからこそ大切な人類の知恵。現在グローバル社会の希求するサステナビリティや人間の尊厳を重視する経営につながります。

DBSでは、これらの精神を、下に挙げた研究科のミッションとしてまとめ、ただ単に優れたビジネススキルだけではなく、よりよい社会を作る「責任」感を持ち、「イノベーション」をおこす、優れた「リーダーシップ」をラーニング・ゴールとして掲げて教育を行っています。また、DBSのユニークなミッションは、カリキュラムにも反映され、特にビジネス専攻では、「中小企業経営」と「イノベーション」を、グローバルビジネス経営研究専攻では、「サステナビリティ」、「文化と創造性」、「アジアのビジネス」を特徴とする科目群が、その他の様々な先進的な科目とともに用意され、学生は自由に選ぶことができます。

DBSでは、ビジネススクールとしての基本は踏まえつつも、時代の要請に応える、世界的にもユニークなMBAプログラムを、歴史ある京都の地から、日本語・英語で、展開しています。ぜひ、DBSで学び、ご自分やビジネスを成功させるとともに、時代を切り開くリーダーとなって、よりよい社会を作っていただきたい、と願っています。

I am proud to introduce Doshisha Business School (DBS).

One of the unique features of DBS is that our business education is based on "conscience education," the founding spirit of Doshisha University. Doshisha is located in Kyoto, a unique city that is home to many long-lived and sustainable companies that are well-known not only in Japan but throughout the world. The culture that supports business management in Kyoto is rooted in a long-term perspective, the combination of tradition and innovation, and a focus on diverse stakeholders, including the environment and people in the local community. These management principles have been refined over a long period of history and constitute a valuable storehouse of human wisdom. They lead to management that emphasizes sustainability and human dignity, qualities that today's global society demands.

At DBS, these values are expressed in the mission of the school. Our programs are designed to develop business leaders who not only have excellent business skills but are also innovative and have a strong sense of responsibility to create a better society. The unique mission of DBS is also reflected in our curriculum, with the Business Studies program offering many courses in the areas of "Small and Medium-size Business Management" and "Innovation," and the Global Business and Management Studies program offering courses in "Sustainability," "Culture and Creativity," and "Business in Asia," along with a variety of other advanced business courses. Students may freely choose courses from all these areas.

In sum, DBS offers a globally unique MBA program that responds to the needs of the times, in both English and Japanese, built on a solid business education foundation and shaped by the unique business principles and culture of Kyoto. If you choose to study at DBS, we are confident that you will succeed in your own career and contribute to building a better world.

私たちのミッション

同志社大学建学の精神である良心教育と京都に育まれた伝統と革新の知恵に基づき、人間の尊厳を尊重し、企業や組織の成長を担えるリーダーシップを備えた人物を養成する。

Learning Goals:

- 責任ある経営
- 革新
- リーダーシップ

Our Mission

To develop leaders who respect human dignity and promote the growth of business organizations based on "conscience education"—a core value of Doshisha University—and the wisdom of tradition and innovation cultivated in Kyoto.

Learning Goals:

- Responsible
- Innovative
- Leadership



ビジネス専攻

https://bs.doshisha.ac.jp
Business Studies

既に企業等で働く社会人が、実務を続けながら学ぶことができるよう設計されたコースです。講義は、平日の夜間と土曜日に行われ、今出川本校と大阪サテライト・キャンパス（梅田。平日夜間のみ）で開講されています。

様々な施設も、勤務と勉学を両立する学生を手厚く支援する要素です。ビジネス研究科のある今出川校地・寒梅館には、「ビジネス研究科図書室」やグループワークのための「プロジェクトルーム」、「ラウンジ」があり、365日24時間、利用することができます。

さらに、それぞれの社会人学生は多様なキャリアとバックグラウンドを持ち、毎日が異業種交流会や模擬商談のようです。そうした多様な人材一人ひとりが、自身に応じた科目選択や目標達成を可能とする、行き届いた指導とプログラムが用意されています。

もう一つのグローバル経営研究専攻の科目（英語で開講）を履修して修了単位に含めることも可能です。標準的な修了年限は2年ですが、3年の長期修了コースも選択できます。さらに、本学理工学研究科との連携により、3年間で2つの学位が取得可能な「同志社MOTコース」も設けています。

This course is designed so that people can learn variety of business knowledge while continuing their work. Lectures are held on weekday evenings and Saturdays at the Imadegawa Main Campus and the Osaka Satellite Campus (Umeda; weekday evenings).

In addition, various learning facilities are also excellent elements of DBS, which is supportive for students that balance work and learning. The Kambaikan building, located on Imadegawa Campus, where DBS is, has "Business School Library," "Project Rooms" for group work, and a "Lounge," available 24 hours a day, 365 days a year.

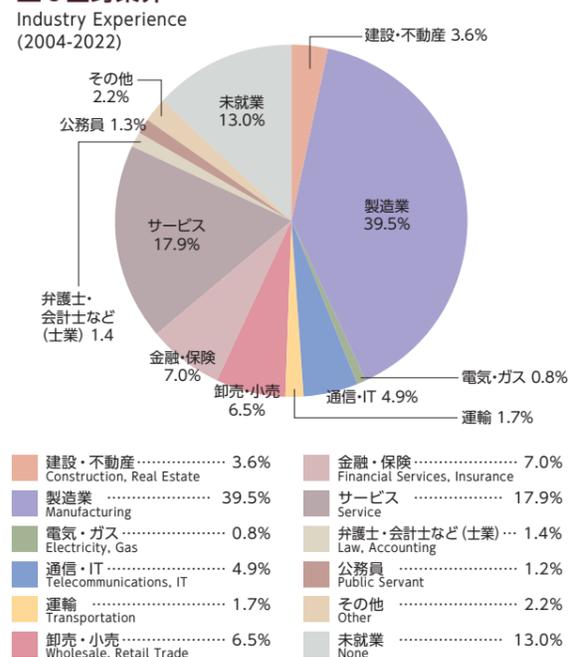
In addition, students' careers and backgrounds are very diverse, so every day is like cross-industry exchange meetings or mock business meetings. Our curriculum is skillfully structured to allow such diverse students to select subjects and achieve goals according to their respective demands.

It is also possible to take courses offered in Global Management Studies course (in English) and include them for completion of credits. A standard completion term is 2 years, but a 3-year course can also be selected. In addition, in collaboration with Doshisha's Graduate School of Science and Engineering, we have established the "Doshisha MOT Course," which allows students to obtain two degrees in three years.

ビジネス専攻 教育プログラム Business Studies Educational Program



主な出身業界



グローバル経営研究専攻

https://gmba.doshisha.ac.jp
Global Business and Management Studies

全科目の履修から修士論文まですべてが英語で完結するコースです。国籍を問わず、世界中から意欲的かつ創造的な学生が集まります。これまでに、85か国から400名以上を受け入れ、英語での切磋琢磨によりグローバルなビジネスシーンにおいて高度な付加価値を生み出すことのできる人材を輩出してきました。これは、2009年に設置された英語での学位取得が可能なグローバルMBAコースをさらに発展・充実させたものであり、2014年に現在のグローバル経営研究専攻という姿となりました。

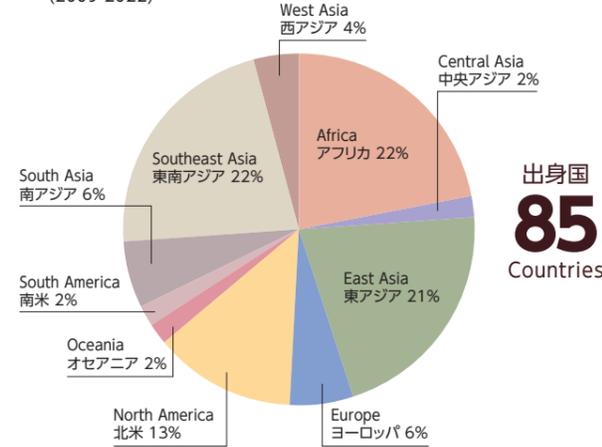
本専攻は、経営に関する基本的知識を習得後、現代社会の要求する応用的かつ発展的な内容を深めていくカリキュラムとなっています。「サステナビリティとグリーンビジネス」、「文化と創造性」、「アジアのビジネス」を3本柱として掲げ、これらの領域が複雑に交錯する現代のビジネス環境において主体的に行動するために不可欠な知識と能力を養うことができる講義を提供しています。

もちろん、日本人も参加することができます。先に述べたように多くの国から学生が集う環境で、日本社会とは全く異なる発想や文化背景のもとで日々研鑽を積むことで、外国でMBAを取得する場合に比べ、遥かに多様で重層的な経験知を習得することができるでしょう。一部、ビジネス専攻の科目（日本語）を受講することも可能です。また留学生には、本専攻のカリキュラム以外に学内で日本語を学ぶことができる機会も設けられています。

こうした刷新的な内容とグローバル感覚を涵養できる学習環境のもと、現代ビジネスにおける複雑化した課題群に実効的に対峙することができる未来のビジネスリーダーの育成を目指しています。

地域別 学生割合

Global MBA Student Nationality by Region (2009-2022)



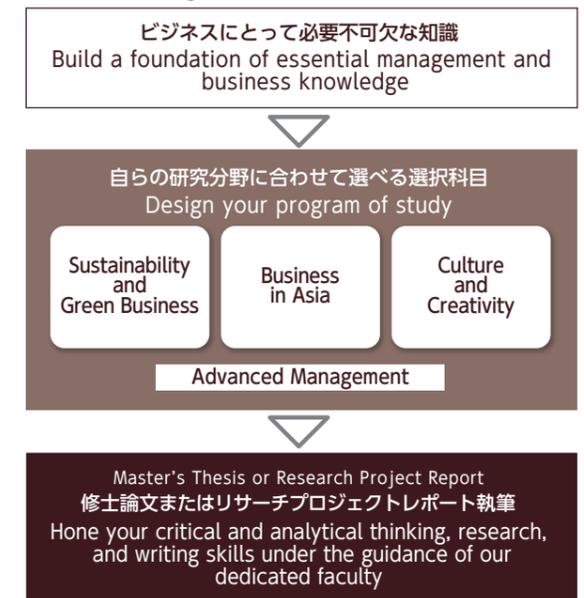
This course is offered in English completely, from taking all subjects to the master's thesis. This has attracted ambitious and creative students from all over the world, regardless of nationality. So far, we have accepted more than 400 people from 85 countries, and have provided human talents that can create high value-added in global business scenes through continuous collaborations and friendly competition in English. Originally, it was a Global MBA Course at DBS, established in 2009, and improved and developed as another independent program in DBS.

In this program, after acquiring basic knowledge about business and management, the curriculum is designed to deepen applied and developmental contents required in modern society. The three pillars are "Sustainability and Green Business," "Culture and Creativity," and "Business in Asia". Based on essential knowledge and skills on these, graduates can act proactively in modern business environment where these domains are intricately intertwined.

Of course, Japanese people can also participate in this program. As mentioned earlier, in an environment where students from many countries gather, they can study under completely different ways of thinking and cultural backgrounds from Japanese ones, and hence, it is far more diverse than obtaining an MBA in a foreign country. They will be able to acquire multi-layered empirical knowledge as well. It is also possible to take some business courses at Business Studies (in Japanese). In addition to the curriculum of this major, there are also opportunities for international students to learn Japanese on campus.

With this innovative content and learning environment that cultivates a global sense, we aim to develop future business leaders who can effectively face complex challenges of modern business.

グローバル経営研究専攻 教育プログラム Global Business and Management Studies Educational Program



平日夕方・土曜日昼間の授業
Weekday evening and Saturday classes

授与学位
ビジネス修士（専門職）
MBA
Degree upon completion

春入学
4月
April
Spring enrollment

平均年齢
36
Average age

入学試験日程
Application period
8月・1月
August and January

平日昼間の授業
Weekday daytime classes

授与学位
修士（経営学）
MBA
Degree upon completion

秋入学
9月
September
Fall enrollment

平均年齢
30
Average age

入学試験日程
Application period
12月～6月
December to June

学びを深める

Enriching learning essentials

海外大学との連携 Overseas Partner Universities



ヨーテボリ大学大学院
経済商法学研究科
University of Gothenburg,
School of Business,
Economics, and Law (Sweden)



テュービンゲン大学
経済社会学研究科
University of Tübingen,
Faculty of Economics and
Social Sciences (Germany)



スタヴァンゲル大学
ビジネススクール
University of Stavanger,
UIS Business School
(Norway)



中国人民大学商学院
Renmin University of
China, School of Business
(China)



国立台湾師範大学管理學院
National Taiwan Normal
University, College of
Management (Taiwan)



ガジャ・マダ大学
経済ビジネス学部
Universitas Gadjah Mada,
Faculty of Economics and
Business (Indonesia)

DBSは、以下に示す各国のトップビジネススクールに短期留学できる制度を設けています。2年間(標準)の在学中に1学期(あるいは1四半期)間を下記の大学で過ごし、取得した単位はDBSのものに振り替えることができます。

DBS offers opportunities for students to spend a semester or a quarter at the following top universities in each country.

教育課程連携協議会 Education Advisory Board

DBSは、その教育のあり方につき常に改善を続けるため、以下の外部有識者をメンバーとする教育課程連携協議会を設け、貴重な助言を得ています。
(敬称略) 株式会社SCREENホールディングス代表取締役取締役会長 垣内永次、株式会社松栄堂代表取締役社長 畑正高、株式会社エクセディ取締役会長 久川秀仁、公益財団法人京都産業21理事長 上田輝久、同志社大学名誉教授 大久保隆、アジア経営大学院名誉教授 EDILBERTO C. DE JESUS

For continuous improvement of our education, DBS has established Education Advisory Board composed of the following external experts, and receives valuable advices.

産学連携/社会貢献 Connecting with Society

DBSは、社会貢献を意識しながら産業界とも大いに連携しています。経済団体との共同研究会、企業を交えたプロジェクト型授業の実施、メディア出演や出版、上場企業の社外役員への就任など、多岐に亘る活動を行っています。

DBS puts emphasis on close interaction with industry and contribution to society. Faculty members are engaged in a wide range of activities, including joint research with industrial organizations, project-linked learning with firms, publications, and appointments as independent directors of listed companies.

キャリアサポート Career Support

専属のキャリアアドバイザーが丁寧に進路カウンセリングを行っているほか、教員からの情報も含め、卒業後は多様な就業機会に恵まれています。

A dedicated career advisor provides career counseling. Students can enjoy a variety of employment opportunities after graduation, including information from faculty members.

卒業後のネットワーク Alumni Network

卒業生は、DBSネットワークという同窓会を組織し、親睦のみならず、講演会や勉強会などにより卒業後も知的研鑽に励んでいます。

Graduates have organized an alumni association "DBS Network". Not only socializing, they engage in intellectual study after graduation through lectures and study sessions.

充実した施設 Learning Facilities



対面式教室 Lecture-style Classrooms

24時間利用可能な同志社ビジネススクール専用の学習スペース
Dedicated spaces available to DBS students 24 hours a day



図書室 Library



プロジェクトルーム Project Rooms



学生ラウンジ Student Lounge

教員紹介

Our Faculty

■学歴・職歴 Academic/ Professional Background ■専門分野 Area of Expertise
2023年4月1日現在 (Information as of Apr. 2023)

ビジネス専攻 Business Studies



井上 福子
Yukiko INOUE
■神戸大学 PhD
PhD, Kobe University
■人的資源管理
Human Resource
Management



加登 豊
Yutaka KATO
■神戸大学 PhD
PhD, Kobe University
■管理会計
Management
Accounting



児玉 俊洋
Toshihiro KODAMA
■経済産業省
Ministry of Economy,
Trade and Industry
■中小企業
SMEs



崔 裕眞
Eugene CHOI
■ケンブリッジ大学 PhD
PhD, University of Cambridge
■グローバル経営戦略
Global Strategic Management



野瀬 義明
Yoshiaki NOSE
■筑波大学 PhD
PhD, University of Tsukuba
■コーポレートファイナンス
Corporate Finance



Philippe BYOSIERE
フィリップ ビオジエール
■ミシガン大学
アンアーパー校 PhD
PhD, University of Michigan
Ann Arbor
■リーダーシップと組織行動
Leadership and
Organizational Behavior



藤原 浩一
Koichi FUJIWARA
■慶應義塾大学博士課程修了
Keio University Doctorate
Coursework Completed
■金融工学
Financial Engineering



森 良弘
Yoshihiro MORI
■九州大学博士(工学)
Doctor of Engineering,
Kyusyu University
■イノベーションマネジメント
Innovation Management



山下 貴子
Takako YAMASHITA
■神戸大学 PhD・東京大学 PhD
PhD, Kobe University
PhD, University of Tokyo
■マーケティング
Marketing



河南 順一
Junichi KAWAMINAMI
■アリゾナ州立大学 W.P.
キアリー・ビジネススクール MBA
MBA W.P. Carey School of
International Management,
Arizona State University
■マーケティング
コミュニケーション
Marketing Communications



文 世一
Se-il Mun
■京都大学博士(工学・経済学)
PhD, Kyoto University
■都市経済学
Urban Economics
2023年9月着任
(From September 2023)



有井 健
Ken ARIL
■マギル大学 PhD
PhD, McGill University
■環境科学
Environmental Science

グローバル経営研究専攻 Global Business and Management Studies



飯塚 まり
Mari IIZUKA
■京都大学 PhD
PhD, Kyoto University
■経営戦略と組織(倫理)
General Management
(Strategy, OB and
Business Ethics)



殷 勇
Yong YIN
■東北大学 PhD
PhD, Tohoku University
■持続可能な生産システム
Sustainable Operations



須貝 フィリップ
Philip SUGAI
■早稲田大学 PhD
PhD, Waseda University
■マーケティング
Marketing



吉田 悦章
Etsuaki YOSHIDA
■京都大学 PhD・日本銀行
PhD, Kyoto University
Bank of Japan
■国際金融
International Finance



奥平 寛子
Hiroko OKUDAIRA
■大阪大学 PhD
PhD, Osaka University
■労働経済学
Labor Economics



Isabell HANDLER
イザベル ハンドラ
■慶應義塾大学 PhD
PhD, Keio University
■観光マネジメント
Tourism Management



Robert W. ASPINALL
ロバート ウィリアム アスピナル
■オックスフォード大学 DPhil
DPhil, University of Oxford
■政治学
Political Studies



和泉 真澄
Masumi IZUMI
■同志社大学 PhD
PhD, Doshisha University
■アメリカ研究
American Studies

寄付教育研究プロジェクト The endowed education and research project



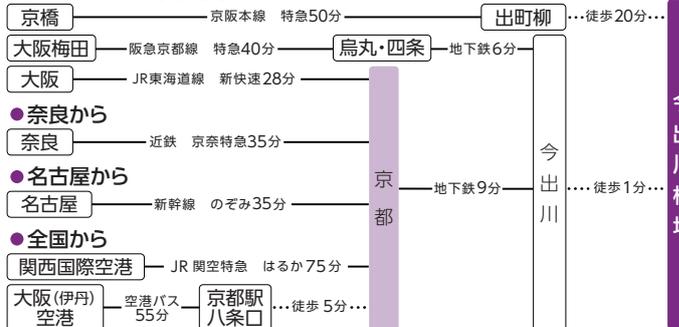
沖 勝登志
Katsutoshi OKI
■ニューヨーク大学 MBA
MBA, New York University
■経営戦略
Corporate Planning &
Strategy

京都今出川校地 寒梅館

京都駅から10分 / 烏丸四条から7分 / 今出川駅から徒歩



●大阪・神戸・京都から



〒602-8580
 京都市上京区今出川通烏丸東入
 TEL 075-251-4600
 地下鉄「今出川」駅 / 徒歩1分
 京阪「出町柳」駅 / 徒歩15分
 E-mail ji-dbs@mail.doshisha.ac.jp
 URL <https://bs.doshisha.ac.jp/>

大阪サテライト・キャンパス

JR線「大阪」駅 / 徒歩3分



〒530-0001
 大阪市北区梅田1-12-17
 JRE梅田スクエアビル17階
 TEL 06-4799-3255



1875-2025 ANNIVERSARY

Doshisha
 Business School
people hold the key